



Nye EU-regler vælter en af tobaksindustriens sidste reklamesøjler

en reklamesøjle:
a showcase

Cigaretter, nikotintyggegummi, vandpibetobak og e-cigaretter ryger snart i uniform emballage. Dermed mister tobaksindustrien den eneste tilbageværende mulighed for markedsføring, mener Kræftens Bekæmpelse.

tilbageværende:
remaining

markedsføring:
advertisement

Skrevet af Kasper Baatrup

Snart vil navnet være den eneste synlige forskel på en pakke blå King's og en pakke røde Prince. Som et led i en større indsats mod tobak har Folketinget besluttet, at alle cigaretpakker, som produceres og sælges i Danmark, skal have samme brungrønne indpakning.

en indpakning:
a packaging

Tiltaget forventes ikke at have den store effekt på den korte bane, da rygere vil have mulighed for at købe de gamle, karakteristiske pakker, som allerede er løbet af produktionsbåndet, frem til april næste år, hvorefter loven vil udviske de traditionelle kendetegn som farver og logo.

at udviske:
to erase

Det har længe været forbudt for tobaksproducenter at annoncere på tv, i radio, aviser og andre medieplatforme, og nu er den sidste mulighed for at gøre reklame gået op i røg. Det mener i hvert fald Niels Them Kjær, chef for tobaksforebyggelse i Kræftens Bekæmpelse.

“Man får stoppet en mulig reklame, som har eksisteret i mange år. Det er den sidste reklamesøjle, som tobaksindustrien har haft, fordi mange eksempelvis har deres cigaretpakke liggende på bordet på en café,” siger han til TV2.

Fokus på børn og unge

Kræftens Bekæmpelse har længe slået på tromme for neutrale cigaretpakker, da de mener, at det vil gøre det mindre attraktivt for børn og unge at ryge. De estimerer, at der havde været 26.000 færre pulsende unge over 15 år i 2017, hvis man havde indført ens pakker i 2014.

pulsende:
smoking

Det nye lovkrav er et led i en større indsats mod tobak, som blev vedtaget i Folketinget i 2019 netop med henblik på at dæmme op for rygning blandt børn og unge. Tidligere har den politiske handleplan ført til forbud mod rygning på landets skoler, ligesom tobak er blevet gemt af vejen i

at vedtage:
to adopt

med henblik på:
for the purpose of

butikkerne.

Lande som Norge, Frankrig, Australien og Belgien har allerede neutrale cigaretpakker. Herhjemme er 9 procent af befolkningen imod ensartet tobaksemballage, 36 procent har ikke taget stilling, mens 55 procent bakker op.

Hos brancheforeningen Tobaksproducenterne er direktør Tine Marie Andersen ikke just begejstret.

ikke just begejstret:
not exactly thrilled

“I forvejen ejer producenter reelt kun 35 procent af pakken, fordi den blandt andet er dækket med sundhedsadvarsler. Derudover er der også lovkrav til den del af pakken. Så der er en yderst begrænset brandeffekt på en cigaretpakke,” siger hun til DR.

yderst:
very

Det er et hult argument, mener Charlotta Holm Pisinger, læge og professor på Københavns Universitet. Hun mener, at producenterne bevidst designer deres pakker, så de narrer unge rygere til at tro, at det er uskadeligt, slankende eller ligefrem sundt at ryge.

at narre:
to trick

“Den neutrale emballage er meget målrettet unge mennesker, for det er særligt dem, som bruger forskellige cigaretpakker til at brande sig med, efter hvilken vennegruppe man har. På den måde er cigaretpakker accessories, man flasher ligesom en mobil eller håndtaske,” siger hun til DR.

Kilder: TV2, DR, Sjællandske Medier, Kræftens Bekæmpelse

I Danmark er lavalderen for køb af cigaretter 18 år. Hvad er den i jeres hjemlande?

I Danmark koster en pakke cigaretter omkring 50-65 kroner. Hvad er prisen i jeres hjemlande?

Der findes et hav af rygestop-kurser på fx aftenskoler, privatklinikker og hos Kræftens Bekæmpelse. Gør det samme sig gældende i jeres hjemlande?

Forståelsesspørgsmål til artiklen.

- Nævn alle de produkter der skal have samme type emballage.
- Hvad har længe været forbudt?
- Hvad har den politiske handleplan vedrørende rygning blandt andet resulteret i indtil nu?
- Hvordan modtager tobaksindustrien dette nye tiltag?
- Hvilken målgruppe forventes tiltaget primært at påvirke?

Match ordene/konstruktionerne, som er synonyme:

vælte nogen/noget	noget mislykkes
ryge i	at forhindre noget
på den korte bane	at overbevise nogen/at reklamere for
gå op i røg	noget er skjult/svært at finde
slå på tromme for	at standse noget
er et led i	et argument uden reelt indhold
dæmme op for	at komme i/at tage på
gemt af vejen	støtte
bakke op	når noget er kortsigtet
et hult argument	en del af noget

4

Hvad mener I der kan forhindre unge i at begynde at ryge?
Højere priser? Oplysning? Noter et par punkter her:

5

Kort individuel skriveopgave: Færdiggør sætningerne, og
evaluer dem i plenum.

Mange unger begynder at ryge fordi...

Jeg synes at det er en god ide/ en dårlig ide, at forbyde unge at ryge på skolerne, fordi...

Det er vigtigt, at man i EU ensarter lovgivningen omkring rygning, fordi...

6

Holdet deles nu ind i to grupper: Den ene gruppe er FOR, og
den anden IMOD.

Noter argumenter for/imod, at staten blander sig i danskeres
rygevaner/lovgiver om danskernes rygevaner.
Argumenterne gennemgås i plenum.

FOR

IMOD

7

I artiklen står konstruktionen 'bakke op', hvor verbet 'bakke' får en ny betydning i konstruktionen med 'op'.
Hvad betyder 'bakke'/'bakke op'/'bakke ud'?

8

Verbet 'komme' indgår også i mange konstruktioner, blandet andet disse. Diskuter betydningerne i en gruppe.

at komme an på

at komme noget til

at komme efter

at komme til sig selv

at komme på

at komme ved

at komme sammen

at komme bag på

at komme ud af det

at komme sig

9

Gulvøvelse: Kort med konstruktioner.

Alle kursister kommer op at stå, så det er muligt bevæge sig rundt i rummet, og have skiftende partner.

Træk et kort med et frasalverbum på, og find ud af hvad det betyder.

Gå nu ud på gulvet og find en partner. Fortæl hvad din konstruktion betyder. Lyt dernæst til konstruktionen din partner har på sit kort, og forklaring af betydning.

Byt så kort, og find en ny partner og gentag forklaringen du lige har fået. Alle går rundt indtil de har byttet kort med de fleste på holdet, og dermed forstår betydningen af konstruktionerne.

10

Mennesker/folk/personer bruges i særlige kontekster på dansk. Læs forklaringen i sproghjælpen og skriv selv 4 sætninger med disse ord. Alle sætninger evalueres i plenum.

11

Opsamling: Lav en liste over stikord, der tydeligt indikerer, hvad artiklens emne er. Alle ordene evalueres i plenum.

12

Skriveopgave: svar på e-mailen fra Amanda.
Aftal længde med din underviser:

... Tak for sidst, det var virkelig hyggeligt at have besøg af dig. Og hvor lyder det interessant, at du har meldt dig til maraton i New York til næste år. Hvordan går det med træningen? Træner du egentlig alene eller i en løbeklub? Og hvor er det vildt at du er holdt op med at ryge. Hvordan gjorde du? Tog du et rygestopkursus eller stoppede du bare fra den ene dag til den anden?

Som vi talte om sidst vi sås, så er jeg meget glad for mit nye job. Men jeg arbejder over 50 timer om ugen, og nu har min chef spurgt, om jeg vil være projektleder på et nyt projekt der starter i efteråret. Det er en stor chance for mig, men det betyder også mere overarbejde, så jeg ved ikke, om jeg skal sige ja. Hvad synes du, at jeg skal gøre?

Håber snart at vi ses. Jeg er frisk på en løbetur i næste uge.

KH Amanda

at gå over

at lide under

at springe over

at se efter

at give sig til

at tale ud

at lade som om

at sige til

at trænge til

at tænke over

at tænke på

at vare ved

at tænke sig om

at gå til

at arbejde over

at høre til

at slippe af med

at vænne sig til

at svare igen

at tælle efter